

日経 MJ

2月3日(金曜日)

月/水/金 発行



イチ押し

中身隠して関心そそる
カバーで隠れてタイトルなど中身は分からない。こんな一風変わった「見せない」陳列方法がCD・DVDレンタル「TSUTAYA」や全国の書店で広がっている。



- 15 「塚田農場」海外耕す
- 9 なか卯、シニア取り込み
- 7 ▲タカキュー、大サイズに力
- 6 VRで「失敗ない」家具選び



「俺の街」自慢
熱きバトル
相手の地元をけなしながら我が街を自慢する、そんな「戦い」が全国で増え始めている。代表する住民同士がプレゼン合戦を展開。たぎる地元愛の裏には一体何があるのか。

日経流通新聞

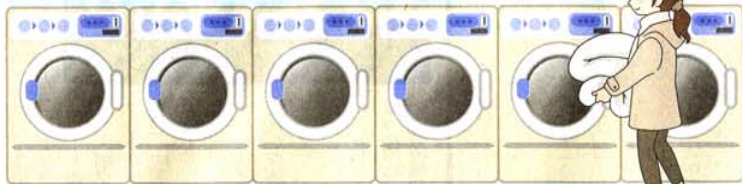
MJはMarketing Journalの頭文字です。
発行所 日本経済新聞社
東京本社 ☎(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 ☎(06)7639-7111
〒541-8515 大阪市中央区高麗橋1-4-2
購読のお申し込み ☎0120-21-4946
http://www.nikkei4946.com

コインランドリー市場が高速回転中だ。洗濯の時間を減らしたい働く女性のニーズに加え、クリーニング屋要らずの良品廉価の衣料品が増加。こうした市場の変化に加え、人手不足時代に適応したビジネスとして参入者が引きも切らない。店舗数はすでにファミリーマートに匹敵し、フランチャイズ方式で大手が縄張り争いをする姿はコンビニ市場に重なって見える。



1月20日午前9時、東京・品川の戸越銀座商店街の近くの集合住宅の1階にコインランドリー「マンマチャオ荏原中原通り店」が開業した。出勤前に来店した会社員の菊池宗春さん(44)は「汚れたカーペットを洗いたかった。大型の洗濯機があって便利だ」と話す。主婦の秋山詩織さん(26)は「高温の乾燥で仕上がりがふわふわしていて満足。梅雨の前に近所に店ができてよかった」という。

働く女性の需要や花粉症対策の需要が高まっている



コインランドリー

全国1万8000店、ファミマに匹敵

群雄割拠のコインランドリー



- ① WASHハウス(同) ② 宮崎市
- ③ 386店舗(2016年12月時点)九州各県、山口県、広島県、大阪府、東京都(2店舗)
- ④ 遠隔制御、労務管理などをシステム化。洗剤も季節で変えるなどのこだわり。全店が24時間営業。情報を発信するタッチパネル式のモニターなどを店内に設置

- ① 店舗ブランド(企業名) ② 本社所在地
- ③ 店舗数・展開地域(東京都23区内の店舗数) ④ 特徴



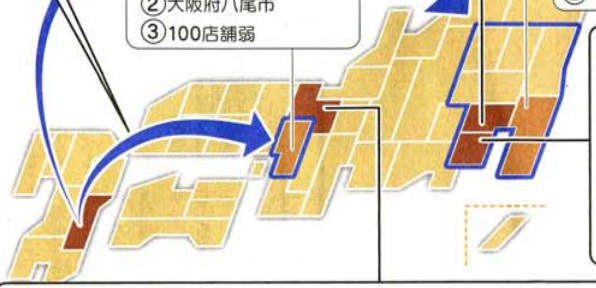
- ① コインランドリーデポ(ランドリーデポ) ② 東京都町田市
- ③ 196店舗(16年10月時点、32都府県1店舗)
- ④ 店舗は午前10時～午後1時は有人とし、清掃・接客などに注力。パートからアイデアを募集しサービス強化。利回りを保証する契約パターンも用意

- ① ジャンボランドリー・ふわふわ(トリオマネジメント)
- ② 千葉県我孫子市 ③ 100店舗弱



- ① マンマチャオ(エムアイエス) ② 横浜市
- ③ 268店舗(16年9月時点)35都府県(約40店舗)
- ④ 都市部にも郊外にも出店。プレハブタイプなどもある。現金だけでなく、各種電子マネーに対応。洗濯には電解水を使用するほか、自然由来の洗剤を利用

- ① ノムラクリーニング(同)
- ② 大阪府八尾市
- ③ 100店舗弱



コインランドリー

4強、24時間・時短客

1 全国のコインランドリーの新店が続々と開業している。2015年度には業界推計で1万8000店が展開されており、コンビニ2位のファミリーマートの規模に匹敵する。15年度はコンビニ業界の出店の伸びを上回ったようだ。共働きやシングル世代の増加、クルーニング支出の節約を

背景に年5%の成長を続けたが、昨年11月に東証マザーズに上場したW方式で全国に勢力を広げている。利用料は洗濯物の重量

によって異なるが各社と比べて、各チェーンには独自のこだわりがある。独自の「こだわり」がある。独自の「こだわり」がある。

16年に100店を新規

特徴は徹底したオペレーションの効率化だ。売

見せる。17

ねがてきな

FCオーナー

FCオーナー